

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

На правах рукописи

Бухаленкова Дарья Алексеевна

**ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ УСПЕХЕ В ПОДРОСТКОВОМ
ВОЗРАСТЕ**

Специальность: 19.00.13 – Психология развития, акмеология
(психологические науки)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата психологических наук

Москва – 2018

Работа выполнена на кафедре возрастной психологии факультета психологии
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»

Научный руководитель: **Карabanова Ольга Александровна** - доктор психологических наук, профессор, член-корреспондент РАО.

**Официальные
оппоненты:**

Марцинковская Татьяна Давидовна - доктор психологических наук, профессор; заведующий лабораторией психологии подростка ФГБНУ «Психологический институт РАО»;

Поливанова Катерина Николаевна - доктор психологических наук, профессор; директор Центра исследований современного детства Института образования ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

Солдатова Галина Уртанбековна - доктор психологических наук, профессор, член-корреспондент РАО; профессор кафедры психологии личности факультета психологии ФГБОУ ВО «МГУ имени М.В.Ломоносова».

Защита состоится *21 декабря* 2018 г. в *17.00* на заседании диссертационного совета МГУ.19.02 в ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова» по адресу: 125009, Москва, ул. Моховая, дом 11, строение 9, аудитория 215.

E-mail: us@psy.msu.ru

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке МГУ имени М.В.Ломоносова (г. Москва, Ломоносовский проспект, д.27); на сайте МГУ имени М.В.Ломоносова (<https://istina.msu.ru/dissertations/156072383/>) и на сайте Научно-консультативного совета РАО и РПО (<http://psy-science-council.ru/dissertaions/>).

Автореферат разослан *20 ноября* 2018 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета МГУ.19.02,
кандидат психологических наук, доцент

О.А. Тихомандрицкая

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Работа посвящена изучению представлений современных подростков об успехе в контексте личностного самоопределения, находящего выражение в осмысленности жизни, самооценке, особенностях построения временной перспективы будущего. Психологическое содержание и структура самоопределения в подростковом возрасте изучались в исследованиях Д.Б. Эльконина, Л.И. Божович, М.Р. Гинзбурга, Т.Д. Марцинковской, К.Н. Поливановой, Н.С. Пряжникова, В.С. Собкина, Г.А. Цукерман, Л.Б. Шнейдер, Э. Эриксона, Р. Хевигхерста и др. Выделенные нами характеристики самоопределения не исчерпывают содержания данного понятия, однако построение жизненных планов во временной перспективе составляет ведущее новообразование старшего подросткового возраста (Л.И. Божович), целеполагание и построение планов на будущее определяют осмысленность жизни и связаны с формированием самооценки, составляющей основу проектирования жизненных планов.

Актуальность темы исследования определяется значимостью влияния транслируемых обществом современных ценностей, одной из которых является успех, на самоопределение подростков (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, Э. Эриксон, Л.И. Божович, Л.Ф. Обухова, И.С. Кон, М. Хевигхерст, М.Р. Гинзбург, В.С. Собкин, Т.Д. Марцинковская и др.). Представления об успехе выступают важным фактором формирования самооценки, определяющей построение планов на будущее, которые являются основой переживания осмысленности своей жизни (Д.А. Леонтьев, К.А. Абульханова-Славская, Т.О. Гордеева).

В подростковом возрасте происходит активное построение образа мира, выстраивание системы ценностных ориентаций на основе усвоения социальных ценностей и норм. Задача самоопределения требует целеполагания в сфере профессионального и личностного развития (Э. Эриксон, М.И. Лисина, Л.И. Божович, Х. Ремшмидт, Р. Хевигхерст, Л.Ф. Обухова, М.Р. Гинзбург,

Н.С. Пряжников, Л.Б. Шнейдер, Т.Д. Марцинковская, О.А. Карабанова, и др.). Однако, современное российское общество находится в ситуации не только социально-экономической нестабильности, но и ценностно-нормативной неопределенности: старые коллективистические ценности уже не являются значимыми, а новые, совершенно противоположные, индивидуалистические ценности еще не приняты большинством (Андреева, 2000; Белинская, Тихомандрицкая, 2001; Собкин, Буреломова, 2012; Аянян, Голубева, Марцинковская, Полева, 2017), что нарушает механизмы межпоколенной трансляции ценностей и препятствует самоопределению (Асмолов, 1984; Гаврилюк, Трикоз, 2002; Солдатова, Львова, 2018). Агрессивное воздействие на личностное развитие современных подростков средств массовой информации и социальных сетей, активно навязывающих ценности потребления и гедонизма, образы успеха, связанного с материальным благополучием (Собкин, Писарский, 1994; Матвеева, 2006, 2011; Семенов, 2007; Черкасова, 2011; Подольский, Идобаева, 2016) находит отражение в системе ценностей современных подростков, для которых все более значимым становится достижение успеха (Собкин, Буреломова, 2012; Собкин, Калашникова, 2017; Реан, 2016; Молчанов, 2005; Каширский, 2012). Однако то, как представляют подростки успех, какие смыслы связывают с успехом, остается за пределами исследований.

Представления об успехе определяют оценку собственной успешности и оказывает влияние на становление Я-концепции, самосознания и самооценки в подростковом возрасте (Джемс, 1991; Бернс, 1986; Эриксон, 2006; Божович, 1997; Бороздина, 2011; Молчанова, 2010; и др.). Важен не только объективный успех, но и его субъективное переживание и та интерпретация, которую дает человек при оценке своих достижений (Weiner, 1986, 1992; Seligman, 1995; Dweck, 1999; Гордеева, 2002). Оценка собственной успешности является важным фактором формирования у подростка целостного представления о себе, своих возможностях, определяет постановку целей на будущее. Таким образом, содержание доминирующих в подростковой среде представлений об успехе как

значимой в современном обществе ценности, выступает значимым фактором самоопределения подростков.

Целью исследования является изучение представлений подростков об успехе.

Объект исследования - представления об успехе в старшем подростковом возрасте.

Предмет исследования – связь представлений подростков об успехе с особенностями самоопределения, находящими выражение в переживании осмысленности своей жизни, уровне самооценки и построении временной перспективы отдаленного будущего.

Гипотезы исследования:

Общая гипотеза: Представления подростков об успехе отражают как социальные представления, так и особенности самоопределения как ключевой задачей развития в подростковом возрасте.

Частная гипотеза 1.

Существуют половые различия в представлениях об успехе, в том числе о мужском и женском успехе, обусловленные традиционными образцами гендерных ролей мужчины и женщины.

Частная гипотеза 2.

В подростковом возрасте представления об успехе связаны с такими особенностями самоопределения личности, как осмысленность жизни, уровень самооценки и построение временной перспективы.

Частная гипотеза 3.

Представления подростков об успехе как саморазвитии и самореализации связаны с высоким уровнем осмысленности жизни и самооценки, детализированным образом своего будущего.

В соответствии с целью и гипотезами, поставлены следующие **теоретические и эмпирические задачи исследования:**

1. Провести теоретический анализ понятия «успех» в психологических и социологических концепциях.

2. Провести анализ условий и факторов личностного самоопределения в старшем подростковом возрасте.
3. Разработать и апробировать диагностический инструментарий для изучения представлений подростков об успехе и оценки своей успешности.
4. Исследовать представления подростков об успехе и выделить основные модели понимания успеха.
5. Проанализировать половые различия в представлениях подростков об успехе, в том числе о мужской и женской успешности.
6. Изучить особенности самоопределения, а именно переживания осмысленности жизни, самооценки и построения временной перспективы, у подростков с разным пониманием успеха.

Теоретико-методологическую основу работы составляют: учение о психологическом возрасте и возрастная периодизация психического развития в онтогенезе (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, А.Н. Леонтьев); исследования закономерностей самоопределения в подростковом и юношеском возрастах (Э. Эриксон, Р. Хевигхерст, Л.И. Божович, М.Р. Гинзбург, Г.А. Цукерман, Т.Д. Марцинковская); концепция психологии смысла (Д.А. Леонтьев); теории формирования самооценки (У. Джемс, Р. Бернс, Л.И. Божович, В.В. Столин); концепции построения временной перспективы (К. Левин, Ж. Нюттен, К.А. Абульханова-Славская, А.А. Кроник, Е.И. Головаха); теории ценностных ориентаций человека (Ш. Шварц, М. Рокич); философская концепция понимания успеха Г.Л. Тульчинского.

Методы и методики исследования: основным методом сбора эмпирических данных является опрос. Использовались следующие методики: 1) авторский опросник исследования представлений об успехе подростков (Bukhalenkova, Karabanova, 2016); 2) авторская методика «Примеры успешных людей»; 3) тест смысложизненных ориентаций (Леонтьев, 2000); 4) методика измерения самооценки Дембо-Рубинштейн (Прихожан, 1988); 5) авторский опросник исследования самооценки успешности подростков; 6) метод

семантического дифференциала (Петренко, 1983) (авторская модификация); 7) авторская методика ранжирования сфер жизни по значимости достижения успеха; 8) опросник «Неоконченные предложения» в авторской модификации (Sacks, Levy, 1950); 9) проективное сочинение на тему «Опиши себя через 15 лет».

Методы статистической обработки данных: описательная статистика, критерий Альфа-Кронбаха, коэффициент корреляции Спирмена, критерий Т-Стьюдента, критерий Манна-Уитни, критерий Краскела-Уоллиса, критерий Хи-квадрат. Математическая обработка данных проводилась с использованием программ для анализа статистической информации Microsoft Excel 2016, IBM SPSS Statistics 19 for Windows.

Схема исследования представлена на рис. 1.

Выборку исследования составили 500 подростков в возрасте от 15 до 17 лет ($M=16,1$, $SD=0,7$); ученики общеобразовательных школ и гимназий г. Москвы. Из них 209 (41,8%) юношей и 291 (58,2%) девушка. 349 (69,8%) подростков являлись учениками 10-го класса, а 151 (30,2%) – учениками 11-го класса.

Научная новизна исследования заключается в изучении особенностей представлений об успехе современных российских подростков. Установлено, что успех в подростковом возрасте понимается как достижение целей, связанное с преодолением препятствий, как личностный рост и самореализация. Выявлены половые различия представлений об успехе подростков. Выделены три основные модели понимания успеха современными подростками (успех как социальное признание, как выполнение социальных требований, как саморазвитие и самореализация).

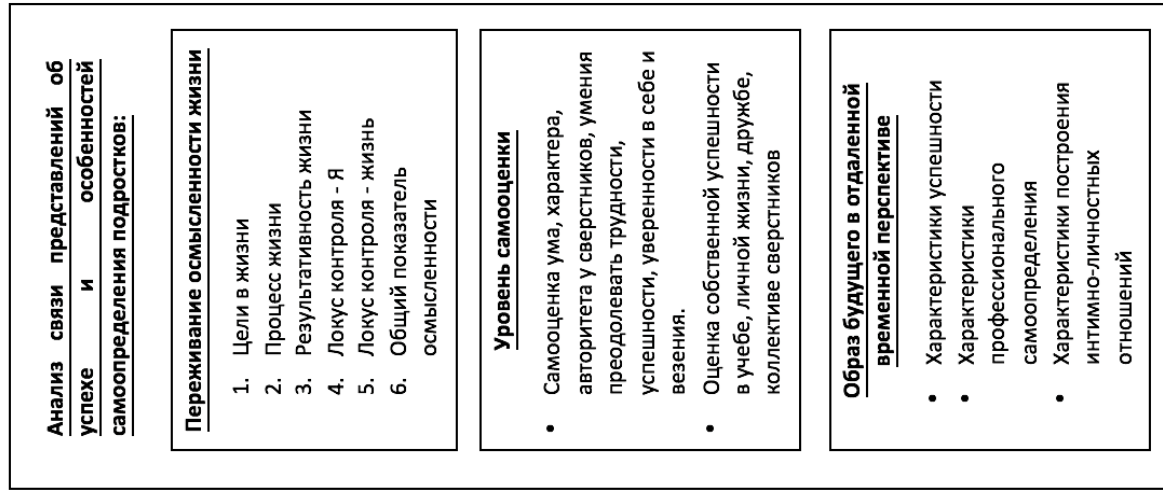


Рисунок 1. Схема исследования.

Впервые установлена связь между представлениями об успехе и характеристиками самоопределения (переживанием осмысленности жизни, уровнем самооценки, особенностями временной перспективы будущего). Показано, что подростки, разделяющие представление об успехе как социальном признании, в большей степени ориентированы на достижение определенного социального статуса и построение дружеских отношений, характеризуются высоким уровнем самооценки и осмысленности жизни. Подростки, понимающие успех как выполнение внешних социальных требований, отличаются низким уровнем самооценки и осмысленности жизни, наименее детализированным и развёрнутым образом своего будущего. У подростков, понимающих успех как самореализацию и саморазвитие, выявлены наиболее высокие показатели самооценки и переживания осмысленности своей жизни; у них наиболее развернутый, детализированный и оптимистичный образ будущего. Разработан диагностический инструментарий, позволяющий изучить представления подростков об успехе и собственной успешности.

Теоретическая значимость работы состоит в обогащении представлений психологии развития и возрастной психологии о понимании успеха современными подростками на основе выделения трех моделей понимания успеха; определении роли представлений об успехе как ценностной основы самоопределения подростков, находящего отражение в переживании осмысленности своей жизни, уровне самооценки и особенностях проектирования жизненного пути личности, с учетом половых различий.

Практическая значимость исследования состоит в том, что полученные знания о связи представлений об успехе и особенностей самоопределения в подростковом возрасте могут быть использованы в консультативной и коррекционной работе в целях оптимизации самооценки подростков и содействия в построении жизненных целей во временной перспективе. Представления современных подростков об успехе важно учитывать при разработке и реализации проектов воспитания социальной ответственности и активной жизненной позиции молодежи.

Достоверность и надежность полученных результатов обеспечивается научно-методологической обоснованностью исследования; использованием комплекса методик, адекватного предмету, цели, задачам и гипотезам исследования; репрезентативностью выборки; применением корректного аппарата математической статистики для обоснования достоверности полученных результатов (компьютерная программа SPSS.19 for Windows).

Положения, выносимые на защиту:

1) В представлениях современных российских подростков успех - это достижение поставленных целей, саморазвитие и самореализацию, которые приносят чувство удовлетворения и счастья. Успех, в представлениях подростков, достигается трудом и усилиями, а не удачей или помощью других людей. Успешный человек в представлениях подростков характеризуется достижениями в профессиональной карьере, семейным благополучием, сформированностью таких личностных черт, которые помогают преодолевать трудности и достигать поставленные цели, и самореализацией в значимых жизненных сферах.

2) Представления об успехе подростков значительно различаются в зависимости от пола. Девушки в большей степени связывают успех с самореализацией и саморазвитием, построением семьи и карьеры. Примером успешных людей для них являются взрослые из ближайшего окружения. Путь к успеху девушки значимо чаще юношей, связывают с необходимостью преодоления трудностей на пути достижения целей, приложением усилий, получением образования и развитием личностных качеств. Для юношей наиболее важным критерием успеха является материальный достаток и социальное признание; для них менее свойственна конкретизация пути достижения успеха, а примером успешных людей для них чаще становятся политики, бизнесмены и спортсмены.

3) Установлены различия в представлениях подростков о мужской и женской успешности: успех для женщины подростки независимо от пола, в первую очередь связывают с любовью, замужеством и материнством, тогда как для успешного мужчины более значимым критерием успеха, по их мнению,

являются карьера, семья, материальный достаток, авторитет и самореализация. При этом семья в представлениях подростков крайне важна для достижения успеха и мужчинами, и женщинами.

4) Выявлены три основных модели понимания успеха современными подростками. Первая определяет успех как социальное признание и одобрение: подростки, опирающиеся на данную модель, в большей степени ориентированы на внешние критерии успешности (карьеру, богатство, известность). Вторая модель характеризует успех как выполнение внешних социальных требований и обязательств. Подростки, придерживающиеся такого взгляда на успех, имеют менее позитивный и реалистичный образ успеха, считают его итогом выполнения скорее навязанных, чем осознанно принятых обязательств, которые требуют усилий, преодоления препятствий, активности и везения, при относительно низкой направленности на достижения и ориентации на материальное благополучие как критерий успешности. Третья модель понимания успеха как саморазвития и самореализации связывает успех с достижением значимых жизненных целей, позитивными эмоциями, переживанием счастья.

5) Различия в представлениях об успехе находят отражение в особенностях самоопределения подростков, которые включают в себя переживание осмысленности жизни, уровень самооценки и построение временной перспективы отдаленного будущего.

Подростки, придерживающиеся модели успеха как саморазвития и как социального признания, характеризуются высокими показателями удовлетворенности и осмысленности жизни, что проявляется в активном построении жизненных планов и уверенности в возможности их успешной реализации. Подростки, понимающие успех как выполнение внешних социальных требований характеризуются недостаточно развитым целеполаганием, низкой осмысленностью жизни, отсутствием уверенности в своих силах.

Подростки, понимающие успех как саморазвитие и самореализацию, обнаруживают более высокий уровень самооценки, уверенность в своих силах, в способности преодолевать препятствия и достигать поставленных целей. Подростки, разделяющие понимание успеха как социального признания, выше, чем остальные подростки, оценивают свой авторитет у сверстников. Подростки, понимающие успех как выполнение внешних социальных требований, характеризуются более низкой реальной и идеальной самооценкой.

У подростков, понимающих успех как выполнение внешних социальных требований, менее конкретный, детализированный и развернутый образ будущего. Позитивный, детализированный, наполненный целями образ будущего характерен для подростков, понимающих успех как саморазвитие и самореализацию. Для подростков, понимающих успех как социальное признание, значимо достижение социального положения.

Апробация результатов исследования: результаты обсуждались на заседании кафедры возрастной психологии факультета психологии МГУ имени М.В.Ломоносова (2018 г.); представлены на XIX, XXI, XXIII Международных конференциях студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (Москва, 2012, 2014, 2015); на VI-й Международной научной конференции «Психологические проблемы семьи» (Москва, 2015); на Международной научно-практической конференции «Психология развития человека как субъекта труда. Развитие творческого наследия Е.А. Климова» (Москва, 2016); на Межрегиональной научно-практической конференции «Воспитание семейных ценностей: партнерство семьи, школы и общества» (Санкт-Петербург, 2017). Результаты исследования изложены в 5 статьях в научных журналах.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, выводов, заключения, списка литературы и двух приложений. Список литературы содержит 177 наименований, из них 32 на английском языке. Объем основного текста составляет 125 страниц и содержит 8 рисунков и 21 таблицу.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** обоснована актуальность темы исследования; сформулированы цель, задачи, гипотезы; определены объект и предмет; указаны методологические основания и методы решения поставленных задач; раскрыта научная новизна и практическая значимость работы; приводятся положения, выносимые на защиту.

Первая глава «Теоретико-методологические основания изучения представлений об успехе современных подростков» посвящена анализу понятия «успех» в психологических, социологических и философских трудах и обзору литературы, описывающей психологические особенности подросткового возраста.

В разделе 1.1 анализируются теоретические подходы к пониманию успеха в различных социальных науках. Анализируются существующие в общественных науках определения успеха и проблематика успеха в различных психологических концепциях (Maslow, 1970; Rokeach, 1968, 1973; Rogers, 1980; Schwartz, 1992, 2006; Seligman, 1995; Bandura, 1997; Dweck, 1999; Орлов, 1991; Хекхаузен, 2001; Белинская, Тихомандрицкая, 2001; Гордеева, 2002, 2006).

Параграф 1.1.1 содержит анализ понятия «успех» в гуманитарных науках (Тульчинский, 1990; 1994; Гаджиев, 1990; Хубер, 1994; Франц, 1994; Лабунская 1999). В нашей стране активное изучение проблематики феномена успеха, как пришедшего к нам из американской культуры, начало активно развиваться в конце 80-х – начале 90-х гг. прошлого века (Франц, 1994; Лабунская 1999; см. журнал «Этика успеха»). Наиболее подробно и полно данное понятие проанализировано российским психологом и философом Г.Л. Тульчинским (1990), который выделяет пять основных определений-уровней успеха: 1) как социального признания способностей и достижений человека, его «популярности» в обществе; 2) как признания «значимых других» (связано с избирательностью личности); 3) как преодоления жизненных трудностей, которые являются основой того, чтобы сама личность осознала свои

способности и возможности и оценила их; 4) как самопреодоления или самосовершенствования; 5) как реализация призвания, когда для личности важна не оценка результата ее деятельности, а возможность ее реализации (сам процесс). Классификация определений успеха Г.Л. Тульчинского легла в основу данного исследования.

Параграф 1.1.2 посвящен анализу связи успеха, самооценки и целеполагания в концепциях, посвященных изучению мотивации достижения (Murray, 1938, Weiner, 1992; Seligman, 1995; Bandura, 1997; Dweck, 1999; Хекхаузен, 2001; Гордеева, 2002, 2006). Проведенные в рамках данного подхода исследования показали, что оценка своих успехов и способностей влияет на постановку дальнейших целей, формирование представлений об успешности своего будущего (Weiner, 1971, 1986; Seligman, 1975; Dweck, 1999).

В параграфе 1.1.3 рассматривается стремление к достижению успеха в ценностно-мотивационной сфере личности человека. Ряд исследователей рассматривает его как базовую человеческую потребность, выражение которой приводит к формированию самоактуализирующейся (Маслоу, 1999; Роджерс, 1998) или действенной личности, зачастую являющейся примером успешного человека для общества (Орлов, 1991). Однако большинство современных исследователей считают, что стремление к успеху является базовой ценностной ориентацией личности, занимающей определенное место в системе ценностей (Rokeach, 1968, 1973; Шварц, 1992, 2006; Белинская, Тихомандрицкая, 2001).

В разделе 1.2 представлен теоретический анализ исследований психологических особенностей подросткового возраста.

Параграф 1.2.1 содержит *общую характеристику подросткового возраста*: возрастные рамки, особенности социальной ситуации развития, а также основные новообразования, связанные с биологическим, социальным и психологическим развитием подростка (Кольберг, 1958; Божович, 1968; Выготский, 1989; Кон, 1989; Эльконин, 1989; Собкин, Кле, 1991; Писарский, 1992, 1994; Гинзбург, 1994; Цукерман, 1997; Пиаже, 1999; Эриксон, 2006; Марцинковская, 2011, 2017; Карабанова, 2005). Анализируются различные

подходы к выделению ведущей деятельности старшего подросткового возраста (Эльконин, 1989; Поливанова, 1997; Цукерман, 2000; Либерман, 2005; Марцинковская, 2014, 2017). Во всех подходах ведущая деятельность выводится из основной задачи развития подростка, связанной с *самоопределением*: открытием собственного Я (Шпрангер, 1931; Эльконин 1989), самоопределением в сфере общественных ценностей (Havighurst, 1967; Гинзбург, 1994), построением самоидентичности (Эриксон, 2006). Развитие рефлексии, формирование ценностной основы определения своего будущего, осуществление системы выборов (образования, профессии, политических убеждений и т.д.) определяют человека для себя самого и для окружающих его людей. Результаты самоопределения находят отражение в двух сферах: 1) в формировании «Я-концепции» подростка, важнейшим показателем которой является самооценка личностных качеств, своих возможностей и стремлений (Бернс, 1968); 2) в построении временной перспективы и жизненных планов (Выготский, 1984; Божович, 1997).

В параграфе 1.1.2 анализируются исследования, посвященные изучению особенностей *построения временной перспективы и ценностных ориентаций* в подростковом возрасте. Принятие себя в прошлом, настоящем и будущем - одно из важнейших условий построения собственной идентичности (Эриксон, 2006). Важно подчеркнуть, что восприятие трех временных измерений связано с *осмысленностью жизни*: наличие у человека значимых целей непосредственно связано с будущим; фактор эмоциональной насыщенности и богатства жизни связан с настоящим; а фактор удовлетворенности достигнутой самореализацией - с прошлым (Гинзбург, 1988, 1994; Нюттен, 2004; Леонтьев, 2008; Зимбардо, 2008).

В ряде исследований показано, что в старшем подростковом возрасте преимущественно проявляется ориентация на будущее (Кроник, 1993; Абульханова–Славская, 1999; Толстых, 1984, 1985, 2010; Лидерс, Шлыкова, 2005; Лидерс, Буровихина, 2012).

При этом большую роль в формировании представлений подростков о будущем и их самоопределении играют культурные ценности и жизненные сценарии (Шпрангер, 1931; Абульханова–Славская, 1991; Гинзбург, 1994; Собкин, Ваганова, 2006; Нуркова 2012). Они заставляют человека организовывать свою жизнь так, чтобы соответствовать социальному времени (Леонтьев, 2007). Само слово «успех» близко по этимологии слову «преуспеть», что значит самоутвердиться в обществе, соответствовать социальным параметрам преуспевания (Лабунская, 1999).

Завершает первую главу анализ исследований представлений об успехе в подростковом и юношеском возрастах. Большинство работ, касающихся проблематики успеха, посвящены ценностям и идеалам современной молодежи (Эфендиев, Рубина, 1997; Вишневский, Шапко, 2000; Гусарова, 2005; Глазкова, 2009; Буреломова, Собкин, 2010; Черкасова, 2011; Реан, 2016; Собкин, Калашникова, 2017; Мартишина, 2017). Однако можно выделить несколько работ, направленных на изучение представлений молодежи об успехе и успешности (Белых, 2000; Ключокова, 2003; Галюк, 2004; Нефедова, 2004; Маркелова, 2005; Макаревская, 2006; Тугушева, 2006; Атюнина, 2007; Дементий, Лейфрид, 2006, 2012; Маршак, Рожкова, 2015). В этих исследованиях выделяются черты успешной личности, или же основные категории и ценности, которые подростки вкладывают в понятие успеха; оценивается влияние личностных и социальных факторов на формирование представлений об успехе. При этом в существующих исследованиях нет учета возрастной специфики подросткового возраста и особенностей процесса самоопределения подростков.

Вторая глава «Эмпирическое исследование представлений подростков об успехе и их связи с особенностями самоопределения» состоит из трех разделов, последовательно описывающих этапы эмпирического исследования.

В разделе 2.3.1 рассматриваются результаты анализа представлений подростков об успехе: выделены наиболее значимые для подростков определения успеха, семантические универсалии данного понятия, примеры успешных людей, отношение к различным средствам достижения успеха,

сопоставлены ценностные ориентации подростков и стремление добиться успеха в основных сферах жизни.

Для анализа представлений подростков об успехе был разработан опросник «Представления об Успехе Подростков» (ПУП) (Bukhalenkova, Karabanova, 2016). На основе типологии Г.Л. Тульчинского и результатов пилотажного исследования составлен перечень из 11 характеристик, описывающих данное понятие. Подросткам нужно было обозначить степень соответствия каждой характеристики их собственному пониманию успеха по 5-балльной шкале (от 0 до 4).

Таблица 1.

Значимость различных характеристик понятия «успех» для подростков

Характеристики понятия «успех»	ранг	ср. знач.	ст. откл.
1. Везение, удача	10	2,48	1,04
2. Популярность в обществе, известность	11	2,23	1,2
3. Признание авторитетными, значимыми для тебя людьми	9	2,75	1,1
4. Достижение поставленных целей	1	3,69	0,66
5. Удовлетворение от процесса выполнения работы	7	2,92	1,15
6. Удовлетворение от результата проделанной работы	3	3,30	0,98
7. Чувство заслуженного счастья, радости	6	3,12	1,03
8. Преодоление препятствий	5	3,21	0,97
9. Личный рост, самосовершенствование	2	3,38	0,94
10. Воплощение своих способностей, умений и знаний в результатах деятельности	4	3,23	0,94
11. Счастье	8	2,83	1,25

Полученные результаты показывают, что в понимании современных подростков успех определяется в первую очередь как «достижение поставленных целей» (наибольшее ср. знач. – 3,69 балла, и наименьший разброс данных – 0,66). На втором месте по значимости находится понимание успеха как личного роста и самосовершенствования (3,38), что соответствует их

возрастными особенностями. При этом для девушек данная характеристика успеха имеет большую значимость, чем для юношей (соответственно: 3,47 и 3,26; $U=18227,500$; $p=0,043$). Закономерно, что также успех в понимании подростков тесно связан с самореализацией: данное понятие мы сформулировали в тексте опросника как «воплощение своих способностей, умений и знаний в результатах деятельности» (3,23).

На четвертом по значимости месте для подростков находится характеристика успеха как «преодоления препятствий» (3,21). Важно отметить, что для подростков успех в большей степени связан с преодолением препятствий и в гораздо меньшей степени с «везением, удачей» (соответственно: 3,21 и 2,48). При этом, для девушек данная характеристика успеха является более значимой, чем для юношей (соответственно: 3,29 и 3,10; $U=27031,500$; $p=0,032$).

Достаточно спорным определением успеха является «счастье» (2,83 балла). Мы включили его в опросник, поскольку подростки часто таким образом характеризовали успех на этапе проведения пилотажного исследования. По данному пункту опросника наблюдается наибольший разброс данных (1,25), поскольку для одних подростков данные понятия – успех и счастье – эквивалентны, тогда как другие считают их принципиально разными.

Наименее популярными характеристиками успеха стали «авторитет» (2,75) и «популярность, известность» (2,23). Такая низкая оценка может быть объяснена возрастными особенностями старшего подросткового возраста, а именно решением задач профессионального и личностного самоопределения, которые в данный период становятся важнее, чем популярность и признание окружающими. При этом возрастных различий между учениками 10-х и 11-х классов не выявлено.

Таким образом, в понимании современных подростков успех связан с достижением поставленных целей, личностным ростом, преодолением препятствий и позитивными эмоциями, которые испытывает человек от достигнутых результатов. Были выявлены половые различия: личностный рост и

преодоление препятствий являются более значимыми характеристиками успеха для девушек, чем для юношей.

Согласно результатам использования *методики семантического дифференциала*, для подростков понятие «Успех» характеризуется как: «сильный» (-1,91); «активный» (1,84); «приятный» (-2,11); «счастливый» (1,73); «оптимистичный» (1,67) и «полезный» (-1,99). Все выделенные характеристики дают позитивную оценку данного понятия, что говорит о положительном отношении подростков к успеху. При этом часть характеристик описывает сам успех и связанные с ним переживания («приятный», «счастливый»); а некоторые, скорее, можно отнести к описанию успешной личности («сильный», «активный»). Интересно отметить, что успех в представлениях подростков «оптимистичный», что можно интерпретировать в связи с мотивацией достижения: успешный результат позволяет более оптимистично оценивать свои возможности и дальнейшие перспективы.

Согласно полученным данным, подростки полагают, что успех зависит в первую очередь от приложенных усилий (4,49) и в гораздо меньшей степени от помощи других людей (2,93) и от везения (2,65). При этом девушки в меньшей степени, чем юноши, склонны полагать, что успех зависит от помощи других людей (соответственно: 2,82 и 3,07; $U=177732,000$; $p=0.024$).

Для изучения представлений подростков об успехе в опросник была включена методика, в которой подростки должны были привести пять *примеров успешных людей* и написать, почему они выбрали именно их. С помощью метода контент-анализа все примеры были разделены на категории.

Подростки чаще приводили в пример мужчин (79,3%), являющихся нашими современниками (77,3%) и представителями зарубежных государств (66,1%). В данной методике подростков просили приводить примеры реальных людей, но некоторые из них испытывали затруднения, поэтому им было разрешено указывать также вымышленных персонажей. Тем не менее, в основном испытуемые писали о реальных людях (96,6%) и только в 3,4%

случаев указывали персонажей популярных фильмов (например, Тони Старк) или книг (Андрей Болконский).

Также мы разделили описанных подростками людей на группы, соотносящиеся с разными сферами общественной жизни и окружением подростка (рис. 2):

1. Наиболее многочисленной оказалась группа, в которую вошли примеры людей из близкого окружения подростка – «*Окружение*» (24,6%). В этой группе выделены несколько подкатегорий: родители или другие члены семьи составили 71,3%, друзья – 12,8%; и учителя – 9,9%.

2. К группе «*Шоу-бизнес и СМИ*», составившей 20,2% всех примеров, отнесены все современные деятели музыки, кино и телевидения. Подростки, которые давали более абстрактные ответы, часто выделяли именно эту категорию людей в качестве примера успеха («*Разные известные актеры – они добились своей цели, они успешны*»).

3. Отдельно выделена сфера «*Бизнес*» (16,2%). В данной группе наиболее популярными примерами являются основатели компьютерных империй – Билл Гейтс и Стив Джобс, а также другие разработчики компьютерных программ и игр. К этой группе отнесены известные миллионеры (Р. А. Абрамович, Дж. Д. Рокфеллер).

4. К сфере «*Политика*» относятся 14,4% примеров успешных людей. Наиболее часто встречающимся примером является нынешний президент РФ - В.В. Путин. Часто подростки указывали успешных политиков, правителей и полководцев прошлого (А. Македонский, Наполеон, М. Тетчер, И.В. Сталин).

5. Примеры успешных и любимых подростками писателей, поэтов и художников отнесены в группу «*Искусство*» (9,0%). Наиболее часто испытуемые указывали великого русского поэта А.С. Пушкина.

6. В группу «*Спорт*» объединены знаменитые спортсмены (М. Джордан, Л. Месси) и космонавты (Ю. Гагарин) – она составила 7,3% всех примеров.

7. К сфере «Наука» можно отнести всего 5,9% примеров. Сюда в основном вошли ученые - естествоиспытатели прошлого (А. Эйнштейн, И. Ньютон, М. Кюри).

Таким образом, для современных подростков наиболее часто примером успеха становятся, в первую очередь, люди из их окружения – родители и другие члены их семей; реже – друзья и учителя. Данный результат показывает значимость семьи для понимания успеха современными подростками. Также примером для них служат известные деятели сфер бизнеса и шоу-бизнеса, чуть реже – политики, что свидетельствует о значимой роли СМИ в формировании образа успеха у подростков.

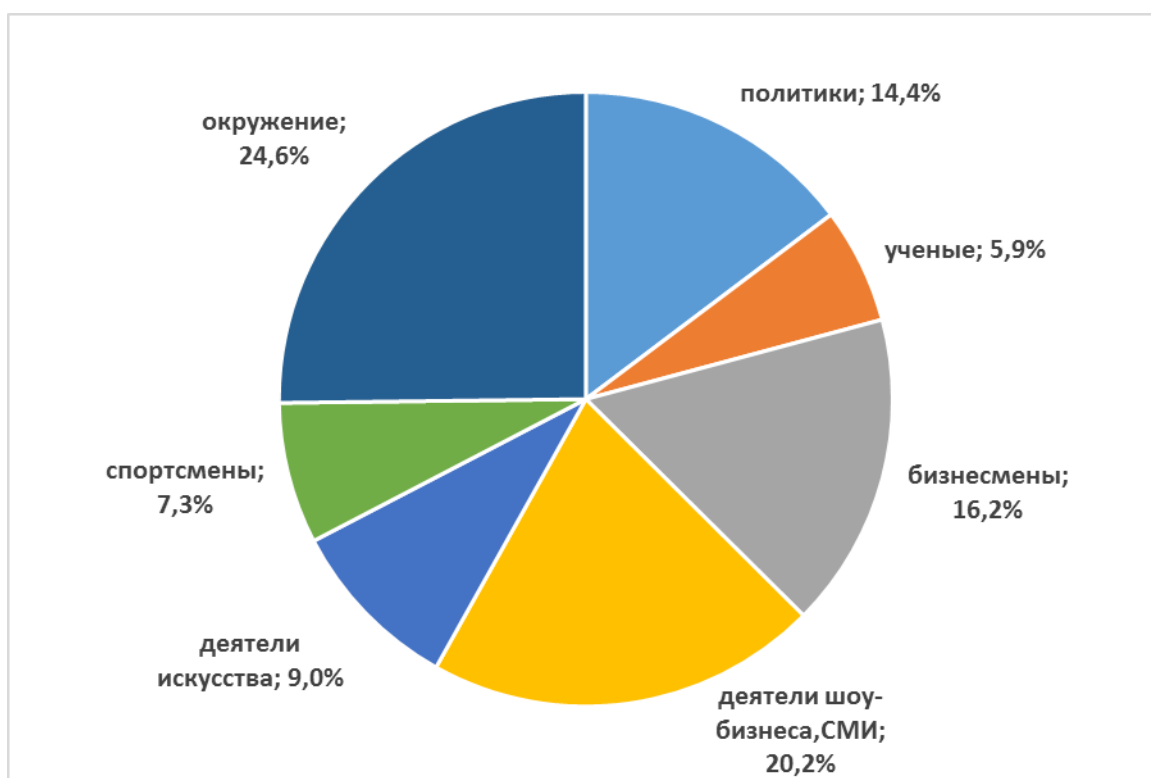


Рисунок 2. Распределение основных групп, к которым относятся примеры успешных людей

Выявлены значимые различия в выборе примеров успешных людей у современных юношей и девушек (критерий Манна-Уитни, $p \leq 0,05$). Закономерным является различие в количестве мужских и женских примеров:

юноши чаще ориентируются на успешных мужчин (3,06 мужских образов и 0,19 женских, в среднем), а девушки чаще, чем юноши, указывают примеры успешных женщин (2,10 мужских образов и 1,00 женских, в среднем). Половые различия также проявляются в тех жизненных сферах, которые становятся источниками образцов успешности для девушек и юношей: юноши чаще пишут об успешных политиках, бизнесменах, спортсменах, тогда как девушки чаще приводят примеры из сферы шоу-бизнеса и своего окружения (семьи, друзей).

Анализ причин выбора успешных людей показал, что подростки не только опираются на основные определения успеха (достижение целей, самореализация), но и руководствуются своими ценностями и общепринятыми представлениями об успешной жизни (семья, карьера, материальный достаток). Юноши, выбирая успешных личностей, склонны в большей степени опираться на более объективные, общепризнанные критерии успешности – общественные достижения, власть, – поэтому они чаще приводили в качестве примеров политиков, бизнесменов, спортсменов. Девушки же чаще приводили в качестве примеров людей из своего близкого окружения, поэтому они более подробно и развернуто описывали обстоятельства их жизни: реализацию поставленных целей вопреки жизненным трудностям, личностный рост и самореализацию, необходимость трудиться для достижения поставленных целей. Также более важным для них, чем для юношей, критерием успешности является создание любящей семьи, воспитание детей.

Согласно результатам выполнения методики *незавершенных предложений* («Успех в жизни это...»), жизненный успех, с одной стороны, определяется подростками как достижение целей (23,7% от всех упоминаний), счастье (16,0%) и самореализация (8,1%); а с другой – описывается как наличие в жизни семьи (16,2%), карьеры (10,5%) и материального достатка (11,2%), которые достигаются своим трудом (5,1%). При этом в представлениях подростков о своем успехе («Успех для меня...»), помимо перечисленных категорий, значимое место также занимает личностный рост (7,9%), образование (6,7%) и друзья (4,7%).

Выявлены различия в понимании женского и мужского успеха. Успех для женщины, в представлении подростков обоих полов, в большей степени связан с семьей (57,1% всех ответов) и в гораздо меньшей степени – с карьерой (15,2%), материнством (14,7%) и любовью (11,3%). Тогда как для успешного мужчины, в понимании современных подростков, семья (34,7%) и карьера (34,4%) имеют примерно равное значение, а также большую значимость имеет материальная обеспеченность (18,6%). По сравнению с женским успехом, успех для мужчины в представлениях подростков также связан с авторитетом (6,9%) и самореализацией (5,4%).

Кроме того, количественные показатели значимости основных сфер жизни были сопоставлены со значимостью достижения успеха в них. Установлено, что для подростков в обоих случаях на первом месте находится семья и любовь. Однако уже на втором месте оказываются разные сферы жизни: подростки чаще выделяют дружбу как более значимую сферу в их жизни, тогда как успеха им важнее добиться в учебе (или работе) (они поменялись местами при ранжировании со 2-го на 4-е место, и наоборот). На третьем же месте стабильно значимыми для подростков остаются личностный рост и саморазвитие, что соответствует основным задачам данного возрастного этапа.

Важно отметить выявленные половые различия по результатам данной методики. Для девушек большую значимость имеет семья (средние ранги - 2,47, и 3,57 балла; $U=17183,000$; $p=0,007$) и учеба (у девушек – на втором, у юношей – на третьем после дружбы месте); для юношей выше значимость материальной обеспеченности и общественного признания. В ответах девушек прослеживается более четкая дифференциация значимости достижения успеха в разных сферах, тогда как у юношей достижение успеха в дружеских отношениях и учебе имеют приблизительно одинаковую значимость (3,57 и 3,59 в среднем), так же, как успех в обществе и в хобби (5,13).

Таким образом, полученные данные подтверждают *первую частную гипотезу* о существовании половых различий в представлениях об успехе современных подростков и влиянии традиционных гендерных образцов на них.

В разделе 2.3.2 описаны три модели понимания успеха, основанные на результатах выполнения подростками методики ПУП (рис. 3). Также в данном разделе проанализированы различия в выборе примеров успешных людей, семантических универсалиях понятия «успех», ответах на незавершенные предложения и значимости успешности в различных сферах жизни у подростков с разными моделями понимания успеха.

С помощью кластерного анализа (методом К-средних) результатов методики ПУП были выделены 3 основные модели понимания успеха современными подростками. Все три группы подростков примерно одинаково оценивают связь везения с успехом, однако по всем остальным характеристикам имеют значимые различия (K-W- от 49,371 до 147,725; $p < 0.001$).

Первая модель понимания успеха (34,8% выборки) характерна для подростков, которые, в отличие от остальных групп, в гораздо большей степени связывают успех с известностью и признанием (см. пункты 2 и 3). Таким образом, самой яркой чертой данной модели является значимость социальной составляющей успеха, признания окружающих. Если рассматривать распределение других характеристик успеха внутри самой модели, то успех, кроме достижений (среднее зн. - 3,65), связан, с признанием (3,18) и личностным ростом (3,32), самореализацией (3,07), преодолением препятствий (3,09) и удовлетворением от результата (3,01).

Вторая модель понимания успеха (13,3% всех подростков) имеет наиболее низкие показатели по всем шкалам по сравнению с другими моделями, кроме такой характеристики успеха как достижение поставленных целей. Успех подростки данной группы также связывают с преодолением препятствий (2,28) и удовлетворением от результата проделанной работы (2,26).



Рисунок 3. Центры кластеров, выделенных по результатам методики ПУП

Данную модель также отличает относительно высокая значимость роли везения и удачи (2,19) в достижении успеха, которые важнее для подростков с таким пониманием успеха, чем личностный рост (2,11) и самореализация (1,87). Поскольку большинство характеристик у данного типа не ярко выражены, складывается впечатление, что для них понятие «успех» не наполнено личностным смыслом, они имеют достаточно отстраненное понимание успеха.

Третья модель понимания успеха (51,9% выборки) наиболее полна различными смыслами, поскольку имеет сравнительно высокие показатели почти по всем параметрам, за исключением связанных с социальной успешностью и везением. В образе успеха достижение целей (3,87) имеет практически такую же значимость, как личностный рост (3,74) и чувство удовлетворения от результатов (3,75). Также высокую значимость имеет самореализация (3,61); а преодоление препятствий (3,55) значимо в той же мере,

что и удовлетворение от процесса достижения целей (3,57). Подростки в данной группе в большей степени, чем остальные школьники, связывают успех с понятием счастья (3,41). Таким образом, успех для данного типа связан, в первую очередь, с самореализацией, ориентацией на возникающие положительные эмоции, являющиеся важным показателем достижения лично значимых целей. Подростки с таким пониманием успеха ориентируются не на внешние показатели успешности, а на собственные внутренние ощущения и критерии. Такое понимание успеха соответствует решению задач, связанных с самоопределением в подростковом возрасте.

Выявлены значимые различия в количестве девушек и юношей, придерживающихся разных моделей понимания успеха (критерий Хи-квадрат, $\chi^2=8,550$; $p=0,014$). Среди подростков, понимающих успех как выполнение внешних социальных требований, значимо больше юношей, чем девушек (соответственно: 58,5% и 41,5%); тогда как в группе подростков с представлением об успехе как о саморазвитии – наоборот (соответственно: 37,2% и 62,8%). В группе подростков, понимающих успех как социальное признание, соотношение примерно равное (46,0% юношей и 54,0% девушек). Таким образом, девушки чаще имеют более осмысленное и эмоционально насыщенное понимание успеха, связанное с саморазвитием и самореализацией, тогда как юноши реже задумываются о нем и склонны видеть в нем выполнение внешних социальных требований.

Получены значимые различия *в выборе примеров успешных людей* подростками с разным пониманием успеха (см. табл. 2; критерий Манна-Уитни). Подростки с пониманием успеха как выполнения внешних требований значимо чаще, чем подростки, понимающие успех как саморазвитие, приводили в качестве примеров успешных людей деятелей культуры и искусства. Подростки, придерживающиеся понимания успеха как саморазвития, значимо реже, чем остальные, приводили в качестве примеров вымышленных персонажей. Подростки с пониманием успеха как социального признания чаще, чем

подростки, понимающие успех как саморазвитие, приводили в качестве примеров политиков.

Таблица 2.

Различия в выборе примеров успешных людей у подростков с разным пониманием успеха

	Подростки с пониманием успеха как социального признания и пониманием успеха как саморазвития (1-я и 3-я модели)		Подростки с пониманием успеха как выполнения требований и пониманием успеха как саморазвития (2-я и 3-я модели)	
	сред. знач.	U, p	сред. знач.	U, p
Вымышленные персонажи	0,12	U=10554,500; p=0,043	0,19	U=3338,000; 0,022
	0,07		0,07	
Политики	0,55	U=9087,000; 0,009		
	0,38			
Деятели искусства			0,41	U=3171,500; 0,038
			0,28	

Выявлены различия в том, как подростки обосновывают свой выбор. Успешная карьера являлась менее значимым показателем жизненного успеха для подростков с пониманием успеха как выполнения внешних требований, чем для остальных (11,9% против 30,1% и 30,6%; U=1172,500 и 1793,500; $p \leq 0,05$). Достижение поставленных целей важнее для подростков, придерживающихся модели успеха как саморазвития, а не социального признания (17,8% и 8,9%; U=6386,000; $p=0,037$), что показывает их большую ориентацию на самореализацию, а не на внешние показатели успешности человека. Для подростков, придерживающихся модели успеха как социального признания, значимо важнее слава и популярность в обществе, чем для других групп (успех как признание – 17,9%, успех как выполнение внешних требований – 4,8% и успех как саморазвитие – 7,8%; U = 1259,500 и 6191,500; $p \leq 0,05$).

Таким образом, полученные по данной методике различия дополнили картину выделенных моделей успеха: подростки с пониманием успеха как социального признания, действительно, больше ориентированы на общественное признание и известность, что выразилось в более частом выборе политиков как примеров успешных людей и значимости популярности как критерия успешности; подростки с пониманием успеха как выполнения внешних социальных требований в большей степени склонны выбирать деятелей искусства и вымышленные примеры успешных людей, что говорит о меньшей реалистичности образа успеха. Тогда как подростки, понимающие успех как саморазвитие (среди них больше девушек), видят в нем достижение значимых для конкретной личности целей и ориентируются на реальных людей, в частности, успешных женщин.

Большинство подростков, независимо от их представлений об успехе, на первое место ставят успешность в любви и создании семьи, а на второе – успех в учебе или работе. Однако на третьем по значимости месте у подростков с разным пониманием успеха находятся различные сферы жизни: для школьников, опирающихся на модель успеха как выполнения внешних требований – это материальная обеспеченность; тогда как для двух других групп важнее успешное саморазвитие и личностный рост, а денежный успех находится только на пятом по значимости месте. Кроме того, подростки, понимающие успех как социальное признание, значимо отличаются от остальных своим отношением к хобби, где успех наименее значим для них (для сравнения: успех как социальное признание – 5,64; успех как выполнение требований – 4,75; и успех как саморазвитие – 5,26; $U = 2749,000$ и $11324,500$; $p \leq 0,05$). Тогда как более важным для них является достижение общественного признания, что значимо отличает их подростков, понимающих успех как саморазвитие (соответственно: 5,03 и 5,75; $U = 10306,500$; $p \leq 0,001$), для которых данная цель находится на последнем по значимости месте.

Таким образом, полученные данные дополняют содержание выделенных моделей понимания успеха: подростки, воспринимающие успех как

саморазвитие, ориентированы именно на личностный рост и достижение значимых для них целей; тогда как для подростков, опирающихся на модель успеха как социальное признание, значимость именно общественного признания выше, чем для остальных; пониманию успеха как выполнения внешних требований соответствует высокая значимость материальной обеспеченности, а не саморазвития и социальных отношений.

Раздел 2.3.3 посвящен анализу особенностей самоопределения подростков с разным пониманием успеха. В нем рассмотрены такие аспекты, как переживание осмысленности жизни, самооценка и особенности представлений о своем отдаленном будущем.

Анализ *особенностей переживания осмысленности жизни* подростками позволил выявить ряд значимых различий у подростков, отличающихся представлениями об успехе (см табл. 3; K-W - от 11,927 до 19,102, при $p < 0,005$).

Подростки, опирающиеся на модель успеха как выполнения внешних социальных требований, демонстрируют значимо более низкий уровень результатов по шкале «Цели в жизни» по сравнению с остальными старшеклассниками (см. табл. 3). Также они не чувствуют уверенности в своих силах, не думают, что смогут добиться собственных целей (шкала «Локус контроля – Я» в табл.3). Школьники с таким пониманием успеха демонстрируют наиболее низкие показатели по всем шкалам, что говорит об их наименьшей удовлетворенности своей жизнью по сравнению с остальными подростками. Подростки, понимающие успех как саморазвитие, значимо отличаются от остальных большей степенью удовлетворенности своей нынешней жизнью, ее эмоциональной и смысловой наполненностью (шкала «Процесс жизни» в табл.3) и теми возможностями, которые она предоставляет для реализации их планов и желаний (шкала «Локус контроля – жизнь»), что выражается в общем ощущении большей осмысленности своей жизни.

Таблица 3.

Различия в переживании осмысленности жизни у подростков с разным пониманием успеха

	Подростки с пониманием успеха как социального признания		Подростки с пониманием успеха как выполнения внешних требований		Подростки с пониманием успеха как саморазвития и самоопределения	
	ср. знач.	ст. откл.	ср. знач.	ст. откл.	ср. знач.	ст. откл.
Цели в жизни	28,14	7,16	<u>24,58</u>	7,84	29,15	7,91
Процесс жизни	27,51	7,18	25,21	7,22	<u>29,93</u>	6,73
Результативность жизни	22,36	5,16	<u>20,75</u>	5,87	<u>23,67</u>	5,53
Локус контроля – Я	19,35	4,23	<u>17,42</u>	5,24	20,38	4,58
Локус контроля – жизнь	28,22	5,59	25,62	6,71	<u>29,91</u>	6,42
Общий показатель	93,24	17,48	<u>86,32</u>	20,15	<u>98,74</u>	18,54

Данная группа подростков имеет высокие результаты по всем шкалам методики смысло-жизненных ориентаций, что проявляется в построении подростком большого числа жизненных планов и верой в возможность их успешной реализации, а также характеризует их как более целеустремленных, уверенных в своих силах и возможностях.

Таким образом, полученные данные подтверждают *вторую частную гипотезу* о наличии взаимосвязи представлений подростков об успехе и переживанием осмысленности жизни. Модель успеха как саморазвития и самореализации оказалась связана с наиболее высокими показателями удовлетворенности и уровня осмысленности жизни, что также является подтверждением третьей частной гипотезы.

Согласно результатам *анализа уровня самооценки подростков с разным пониманием успеха* (рис. 4), подростки, опирающиеся на модель успеха как социального признания, оценивают свой авторитет у сверстников гораздо выше,

чем значительно отличаются от подростков, имеющих представление об успехе как выполнении внешних требований (соответственно: 5,93 и 5,01; $U=2788,500$; $p=0,021$). Данный результат можно объяснить тем, что для подростков значим авторитет в среде сверстников, поэтому они уделяют данной сфере больше внимания и достигают более высоких результатов, чем остальные подростки.

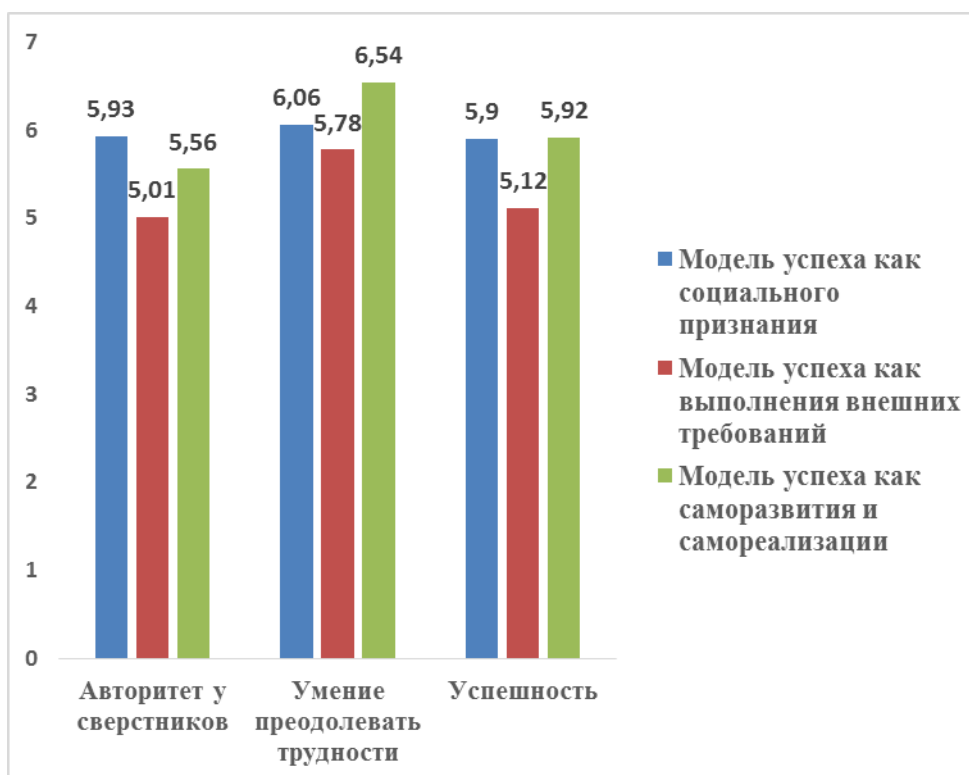


Рисунок 4. Различия в реальной самооценке у подростков с разным пониманием успеха.

Подростки, понимающие успех как саморазвитие, значительно выше оценивают свое умение преодолевать трудности по сравнению с остальными, что говорит об их вере в себя, свои силы (рис. 4; $U - 4221,500$ и $12574,000$; $p<0,05$). При этом школьники, понимающие успех как выполнение внешних требований, гораздо ниже оценивают свою успешность, чем остальные две группы учащихся (шкала «Успешность», рис.4; $U - 2734,000$ и $4075,500$; $p<0,05$).

Исследование *косвенной оценки своей успешности* подростками с разным пониманием успеха также показало, что подростки, понимающие успех как выполнение внешних требований, оценивают свою успешность в разных сферах жизни значительно ниже, чем остальные ($U - 3205,500$ и $4871,000$; $p<0,05$). Кроме

того, в ответах на незаконченное предложение «Я добился успеха в ...» они чаще, чем остальные подростки, писали о том, что еще ни в чем не добились успеха (успех как социальное признание – 8,5%; успех как выполнение требований – 29,4%; успех как саморазвитие – 8,8%; $\chi^2=11,321$, $p=0,03$).

Таким образом, полученные результаты подтверждают частную гипотезу о том, что представления об успехе как саморазвитии и самореализации у подростков связаны с высоким уровнем самооценки. Они чувствуют себя более уверенными в своих силах и более успешными, способными преодолевать препятствия и достигать своих целей. Подростки же, понимающие успех как выполнение внешних требований, чувствуют себя наименее успешными и, одновременно с этим, в меньшей степени стремятся к успеху и саморазвитию. При этом подростки, понимающие успех как социальное признание, чувствуют себя более авторитетными в классе.

Для изучения *представлений подростков о своем будущем в отдаленной временной перспективе* разработана методика, в которой подростки должны были описать в свободной форме, как они видят себя через 15 лет.

Анализ ответов испытуемых показал, что подростки, опирающиеся на модель успеха как выполнения внешних социальных требований, значительно чаще отказывались выполнять данное задание (модель успеха как социального признания - 8,6%; как выполнения требований – 28,3%; как саморазвития - 9,7%; $\chi^2=16,140$; $p\leq 0,001$). Кроме того, данная группа подростков реже описывала в своем отдаленном будущем построение социальных отношений – о создании семьи, детей и даже друзей (рис. 5; критерий Хи-квадрат, $p\leq 0,05$). Такой результат может быть объяснен отказом данной группы испытуемых от развернутого описания будущего, за которым может стоять как неуверенность в своих силах, так и отсутствие построенной временной перспективы.

Описание наличия собственного жилья в будущем чаще всего встречалось в ответах подростков, понимающих успех как социальное признание, по сравнению с остальными старшеклассниками (успех как социальное признание – 20,9%; успех как выполнение требований – 7,5%; успех как саморазвитие –

12,6%; $\chi^2=5.386$; при $p=0,06$). Также подростки, понимающие успех как саморазвитие, значительно реже описывали в своем будущем путешествия (успех как признание – 16,5%; успех как выполнение требований – 17,0%; успех как саморазвитие – 7,2%; $\chi^2=11.393$; $p=0,03$).

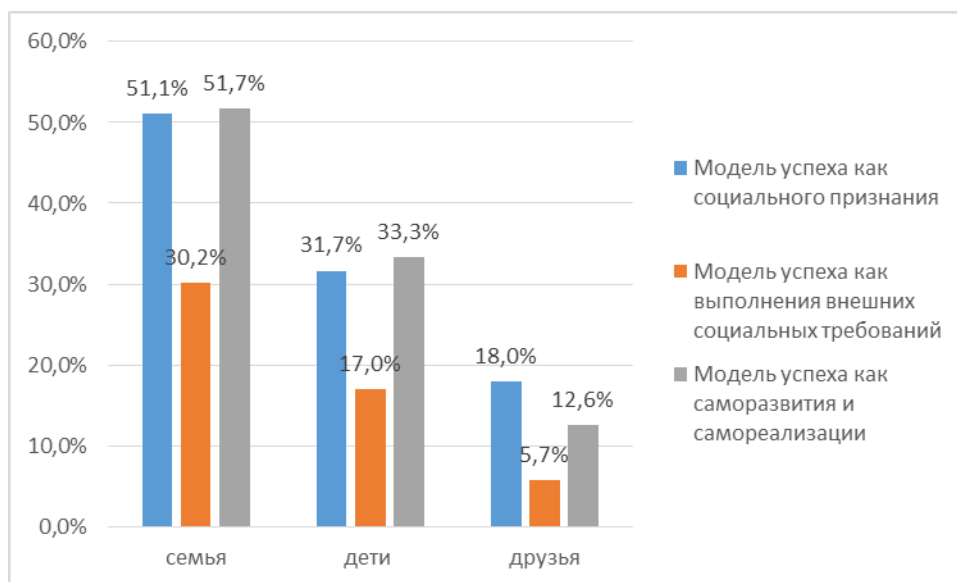


Рис. 5. Частота упоминания категорий, связанных со сферой взаимоотношений, в описаниях будущего подростками с разным пониманием успеха

Таким образом, понимание успеха согласуется с выявленными различиями в представлениях подростков о своем будущем. Так, для подростков, понимающих успех как социальное признание, важно иметь в будущем свой большой дом и много путешествовать, что соответствует определенному социальному положению. Образ будущего подростков, понимающих успех как выполнение внешних социальных требований, отличается меньшей детализированностью отдаленного будущего: они чаще отказывались от его описания или описывали его в общих словах. Исходя из полученных данных, частную гипотезу о том, что у подростков, ориентированных на модель успеха как самореализацию, более детализированное и позитивное представление о своем будущем, можно считать только частично подтвержденной. Изучение представлений подростков о будущем, их временной перспективы, требует дальнейшего изучения и более подробного анализа их жизненных планов.

В заключении диссертации подводятся итоги проведенного исследования, которое подтвердило выдвинутые гипотезы и позволило сделать следующие **выводы:**

1. Современные подростки определяют успех как достижение поставленных целей, которое приносит чувство удовлетворения от полученного результата и заслуженного счастья, т. к. достижение успеха требует преодоления препятствий и больших усилий. Именно труд, а не везение или помощь других людей, является основным средством достижения успеха. Для подростков успех связан в большей степени с личностным ростом и самореализацией, чем с признанием общества. При выборе примеров успешных людей современные подростки, в первую очередь, ориентируются на окружающих их взрослых (чаще всего – членов их семей), а также на представителей современного шоу-бизнеса, политиков и бизнесменов. Образ успешного человека для них характеризуется, в первую очередь, карьерными достижениями, наличием семьи и наличием таких личностных черт, которые помогают успешному человеку преодолевать трудности и достигать поставленных целей и самореализации.
2. Современные девушки в большей степени связывают успех с самореализацией и саморазвитием, построением семьи и карьеры; при выборе примеров успешных людей они больше ориентируются на близкое окружение и чаще, чем юноши, отмечают необходимость преодолевать возникающие трудности на пути достижения собственных целей, требующих приложения множества усилий, развития соответствующих личностных качеств и получения образования. Для юношей наиболее важным критерием успеха является материальный достаток и авторитет окружающих, поэтому примером успеха для них чаще становятся представители сфер политики, бизнеса и спорта.
3. На представления подростков об успехе также оказывают влияние традиционные полоролевые образцы: успех для женщины, в представлении подростков обоих полов, в большей степени связан с замужеством и

материнством, тогда как карьера, семья, материальное обеспечение, авторитет и самореализация имеет большую значимость в образе успешного мужчины. При этом семья имеет большое значение для современных подростков в их представлениях и о мужском и о женском успехе.

4. Анализ представлений подростков об успехе позволил выделить три основных модели понимания успеха. Первая модель описывает успех как социальное признание: подростки, опирающиеся на нее, сравнительно большее значение придают общественному одобрению и признанию, они в большей степени ориентированы на внешние признаки успешности (наличие карьеры, богатства, известности). Вторая модель характеризует успех как выполнение внешних социальных требований и обязательств: подростки, придерживающиеся такого взгляда на успех, имеют более негативный и менее реалистичный образ успеха; они считают его итогом выполнения возложенных на них обществом обязательств, требующих приложения усилий, преодоления препятствий, активности и везения, при относительно низкой выраженности направленности на достижения. Такие подростки склонны считать, что еще ни в чем не добились успеха, наиболее значимым критерием успешности для них служит материальное благополучие. Третья модель описывает успех как саморазвитие и самореализацию: подростки с таким пониманием успеха стремятся к самоопределению и личностному росту, для них успех определяется достижением значимых жизненных целей, поэтому он связан с позитивными эмоциями, счастьем, наполнен личностными смыслами.
5. Результаты исследования подтверждают наличие связи представлений подростков об успехе и особенностей их самоопределения, выражающихся в переживании осмысленности жизни, уровне самооценки и построении временной перспективы:
 - Подростки, понимающие успех как выполнение внешних требований и обязательств, характеризуются низкой уверенностью в своих силах, неразвитым целеполаганием, низкой осмысленностью жизни и более

низкой самооценкой. Их образ отдаленного будущего наименее детализированный и более неопределенный.

- Подростки, понимающие успех как саморазвитие и самореализацию, чувствуют себя более уверенными в своих силах и более успешными, способными преодолевать препятствия и достигать своих целей. Они характеризуются высокими показателями удовлетворенности и осмысленности жизни, что проявляется в построении большого числа жизненных планов и верой в возможность их успешной реализации.
 - У подростков, понимающих успех как социальное признание и одобрение, выявлен достаточно высокий уровень осмысленности жизни и самооценки, в отдаленном будущем для них большое значение имеют дружеские отношения и достижение определенного социального положения.
- б. Разработанные методы диагностики могут использоваться для исследования представлений об успехе и оценки своей успешности.

Основное содержание диссертационной работы отражено в 5 научных публикациях (общий объем – 3,19 п. л.; авторский вклад 2,48 п. л.)

Публикации в рецензируемых журналах, индексируемых в Web of Science, Scopus, RSCI; в рецензируемых научных изданиях из перечня рекомендованных Минобрнауки России, утвержденного Ученым советом МГУ по специальности 19.00.13 – Психология развития, акмеология (психологические науки).

1. Бухаленкова, Д.А. Представления современных подростков об успехе / Д.А. Бухаленкова // Национальный психологический журнал. – 2013. – № 4(12). – С. 31-35. – 0,38 п.л./ 0,38 п.л. [ИФ РИНЦ = 0, 920].
2. Bukhalenkova, D.A. Perception of success in adolescents / D.A. Bukhalenkova, O.A Karabanova // Procedia - social and behavioral sciences. — 2016. — Volume 233. — P. 13–17. – 0,31 п.л./ 0,16 п.л. Web of Science.

3. Bukhalenkova, D.A. Adolescent notions of success / D.A. Bukhalenkova, O.A Karabanova // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. Conference: ECCE 2018 VII International Conference Early Childhood Care and Education. — 2018. — Volume XLIII. — P. 666–675. — 0,56 п.л./ 0,28 п.л. Web of Science.
4. Бухаленкова Д.А. Особенности самооценки у подростков с разным пониманием успеха / Д.А. Бухаленкова, О.А. Карабанова // Национальный психологический журнал. – 2018. – № 3(31). – С. 148-157. – 0,57 п.л./ 0,29 п.л. [ИФ РИНЦ = 0, 920].

Научные публикации в других изданиях:

5. Бухаленкова, Д.А. Успешность в профессии в представлениях подростков о жизненном успехе / Д.А. Бухаленкова // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. — 2016. — №3. — С.10-15. — 0,38 п.л./0,38 п.л. [ИФ РИНЦ = 0, 898].